

2015-2020年中国勃姆石市 场运行分析及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国勃姆石市场运行分析及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894LUQW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

物理与光学性质：勃姆石属于正交晶系中的双锥点群。本身为白色晶体，由于其中含有的杂质，使得常有黄色、绿色、棕色或红色斑点，带有玻璃或珍珠光泽，摩氏硬度为3到3.5，比重为3到3.07。勃姆石为正双轴晶体。

勃姆石行业具有独特的晶体结构和形态，可作为催化剂的载体、阻燃剂及吸附剂，特别是其作为前驱体可制备在陶瓷、电子、吸附和催化等领域广泛应用的三氧化二铝。

- 1、为实现规模经济效益，提高竞争力，主要公司的勃姆石生产设施向资源国转移、聚集。
- 2、跨国勃姆石公司利用资本和技术优势，通过扩大海外投资，不断提高对优质勃姆石原材料资源的控制度，资源国家对资源的控制和影响力逐步削弱。
- 3、兼并收购此起彼伏，行业性跨国公司规模不断扩大，行业集中度进一步增加。
- 4、资源丰富的发展中国家正逐渐成为跨国勃姆石公司关注的热点。

近几年我国勃姆石产量情况如下图所示：

2009-2014年我国勃姆石行业市场产量统计

数据来源：中国有色金属行业协会

勃姆石产业链示意图

资料来源：博思数据整理

本勃姆石行业研究报告共十二章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国勃姆石行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国勃姆石行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国勃姆石行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国勃姆石行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部

门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014年全球勃姆石行业发展分析	1
第一节 2014年全球勃姆石行业发展现状	1
第二节 2014年全球勃姆石行业主要品牌	5
一、全球勃姆石行业主要品牌	5
二、全球勃姆石行业主要品牌市场占有率格局	6
第三节 2014年全球勃姆石行业供求情况	6
一、2009-2014年全球勃姆石行业产量情况	6
二、2009-2014年全球勃姆石行业需求情况	7
三、2009-2014年全球勃姆石行业市场规模	7
第四节 2015-2020年全球勃姆石行业发展趋势（需求市场规模）分析	8
第二章 2014年中国勃姆石产业发展环境分析	9
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	9
一、GDP历史变动轨迹分析	9
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	16
三、2009-2014年中国城市化率变化	19
四、2009-2014年中国居民（消费者）收入情况	19
五、2014年中国宏观经济发展预测分析	20
第二节 勃姆石行业主管部门、行业监管体	22
第三节 中国勃姆石行业相关法律法规及政策	22
一、国家“十二五”相关行业规划	22
二、相关产业政策	25
三、出口关税政策	30
第四节 2014年中国勃姆石产业社会环境发展分析	30
第三章 2014年中国勃姆石产业发展现状	46
第一节 勃姆石行业的有关概况	46
一、勃姆石的定义	46
二、勃姆石行业的特点	46
第二节 勃姆石的产业链情况	46
一、产业链模型介绍	46
二、勃姆石行业产业链分析	48

第三节 上下游行业对勃姆石行业的影响分析	53
第四章 2014年中国勃姆石行业技术发展分析	54
第一节 中国勃姆石行业技术发展现状	54
第二节 勃姆石行业技术特点（工艺流程或技术）分析	55
第三节 勃姆石行业技术发展趋势分析	59
第五章 2014年中国勃姆石产业运行情况	61
第一节 中国勃姆石行业发展状况	61
一、2009-2014年勃姆石行业市场供给分析	61
二、2009-2014年勃姆石行业市场需求分析	61
三、2009-2014年勃姆石行业市场规模分析	62
第二节 中国勃姆石行业集中度分析	63
一、行业市场区域分布情况	63
二、行业市场集中度情况	63
三、行业企业集中度分析	64
第六章 2011-2014年中国勃姆石市场运行情况	65
第一节 行业最新动态分析	65
一、行业相关动态概述	65
二、行业发展热点聚焦	67
第二节 行业品牌现状分析	67
第三节 行业产品市场价格情况	70
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	72
第七章 2012-2014年中国勃姆石所属行业主要数据监测分析	73
第一节 2012-2014年中国勃姆石所属行业总体数据分析	73
一、2012年中国勃姆石所属行业全部企业数据分析	73

…………

2012年中国勃姆石所属行业（铝矿采选）全部企业数据分析 经济指标 2012年1-12月 企业单位数（个） 63 本年本月止累计亏损企业单位数（个） 1 去年同月止累计亏损企业单位数（个） 2 本年本月止累计亏损企业亏损总额（千元） 4687 去年同月止累计亏损企业亏损总额（千元） 47028 本年本月止累计存货（千元） 546795 去年同月止累计存货（千元） 287865 （本年本月止累计）应收帐款净额（千元） 1997050 （去年同月止累计）应收帐款净额（千元） 1151601 （本年本月止累计）产成品（千元） 363542 （去年同月止累计）产成品（千元） 325236 （本年本月止累计）流动资产平均余额（

千元) 3988661 (去年同月止累计)流动资产平均余额(千元) 3764526 (本年本月止累计)资产总计(千元) 7766534 (去年同月止累计)资产总计(千元) 7060620 (本年本月止累计)负债合计(千元) 4599568 (去年同月止累计)负债合计(千元) 4041025 (本年本月止累计)主营业务收入(千元) 19610902 (去年同月止累计)主营业务收入(千元) 15530463 (本年本月止累计)主营业务成本(千元) 16930048 (去年同月止累计)主营业务成本(千元) 13268968 (本年本月止累计)主营业务税金及附加(千元) 318677 (去年同月止累计)主营业务税金及附加(千元) 381280 (本年本月止累计)营业费用(千元) 187944 (去年同月止累计)营业费用(千元) 140823 (本年本月止累计)管理费用(千元) 282026 (去年同月止累计)管理费用(千元) 247845 (本年本月止累计)财务费用(千元) 148842 (去年同月止累计)财务费用(千元) 128297 (本年本月止累计)利息支出(千元) 56276 (去年同月止累计)利息支出(千元) 58011 (本年本月止累计)利润总额(千元) 2070676 (去年同月止累计)利润总额(千元) 1661860 (本年本月止累计)应交增值税(千元) 744189 (去年同月止累计)应交增值税(千元) 566027 (本年本月止累计)全部从业人员平均人数(个) 16093 (去年同月止累计)全部从业人员平均人数(个) 13757

数据来源:国家统计局

…………

二、2013年中国勃姆石所属行业全部企业数据分析 75

三、2014年中国勃姆石所属行业全部企业数据分析 76

第二节 2012-2014年中国勃姆石所属行业不同规模企业数据分析 78

一、2012年中国勃姆石所属行业不同规模企业数据分析 78

…………

2012年1-12月中国勃姆石所属行业(铝矿采选)不同规模企业数据分析 企业规模 企业数量(个) 从业人员(个) 资产总额(千元) 销售收入(千元) 利润总额(千元) 大型企业 1 2158 1687717 1015152 4931 中型企业 7 5399 2853544 7329827 649194 小型企业 55 8536 3225281 11265918 1416548

数据来源:国家统计局

…………

二、2013年中国勃姆石所属行业不同规模企业数据分析 79

三、2014年中国勃姆石所属行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2012-2014年中国勃姆石所属行业不同所有制企业数据分析 79

一、2012年中国勃姆石所属行业不同所有制企业数据分析 79

二、2013年中国勃姆石所属行业不同所有制企业数据分析	80
三、2014年中国勃姆石所属行业不同所有制企业数据分析	80
第八章 2014年中国勃姆石行业竞争情况	82
第一节 行业经济指标分析	82
一、赢利性	82
二、附加值的提升空间	82
三、进入壁垒 / 退出机制	82
四、行业周期	83
第二节 行业竞争结构分析	84
一、现有企业间竞争	84
二、潜在进入者分析	85
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	85
五、客户议价能力	86
第三节 行业国际竞争力比较	86
第九章 2014年勃姆石行业重点生产企业分析	88
第一节 安徽宣城晶瑞新材料有限公司	88
一、企业简介	88
二、企业经营数据	88
三、企业产品分析	88
第二节 山东铝业公司鲁中实业贸易公司	89
一、企业简介	89
二、企业经营数据	89
三、企业产品分析	90
第三节 淄博盈合化工销售有限公司	90
一、企业简介	90
二、企业经营数据	90
三、企业产品分析	91
第四节 中国铝业股份有限公司郑州研究院	91
一、企业简介	91
二、企业经营数据	92
三、企业产品分析	92

第五节 天津博苑纳米技术有限公司	92
一、企业简介	92
二、企业经营数据	92
三、企业产品分析	93
第十章 2015-2020年勃姆石行业发展预测分析	94
第一节 2015-2020年中国勃姆石行业未来发展预测分析	94
一、中国勃姆石行业发展方向及投资机会分析	94
二、2015-2020年中国勃姆石行业发展规模分析	94
三、2015-2020年中国勃姆石行业发展趋势分析	95
第二节 2015-2020年中国勃姆石行业供需预测	95
一、2015-2020年中国勃姆石行业供给预测	95
二、2015-2020年中国勃姆石行业需求预测	95
第三节 2015-2020年中国勃姆石行业价格走势分析	96
第十一章 2015-2020年中国勃姆石行业投资前景预警	97
第一节 中国勃姆石行业存在问题分析	97
第二节 中国勃姆石行业政策投资前景	97
一、政策和体制风险	97
二、技术发展风险	98
三、市场竞争风险	98
四、原材料压力风险	98
五、经营管理风险	99
第十二章 2015-2020年中国勃姆石行业投资策略及投资建议	100
第一节 勃姆石行业投资策略分析	100
一、坚持产品创新的领先战略	100
二、坚持品牌建设的引导战略	100
三、坚持工艺技术创新的支持战略	101
四、坚持市场营销创新的决胜战略	101
五、坚持企业管理创新的保证战略	102
第二节 勃姆石行业市场的关键客户战略实施	103
一、实施关键客户战略的必要性	103
二、合理确立关键客户	106
三、对关键客户的营销策略	106

四、强化重点客户的管理 109

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 111

第三节 博思数据投资建议 112

一、重点投资区域建议 112

二、重点投资产品建议 112

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1503/R91894LUQW.html>